

Post-production - les grandes étapes après le tournage

Après le traditionnel "C'est une fin de tournage !", le travail est loin d'être terminé. Qu'il s'agisse d'un film, d'une publicité, d'un clip ou d'une vidéo corporate, chaque projet audiovisuel doit passer par une série d'étapes essentielles : la post-production.

Souvent sous-estimée ou réduite au simple montage, la post-production est pourtant une phase déterminante dans la réussite d'un projet. Voici un aperçu complet des étapes clés qui transforment des rushes bruts en un projet finalisé et prêt à être diffusé.

1 – Le montage

Une fois le tournage terminé, les cartes des caméras et des enregistreurs son sont sauvegardées (back-up) sur plusieurs disques durs. Cette étape, cruciale pour la sécurité des données, est souvent réalisée directement par le monteur ou par l'équipe de post-prod.

Commence alors le dérushage : il s'agit de visionner l'ensemble des prises pour sélectionner les meilleures. Si l'image et le son ont été captés séparément, une synchronisation est d'abord nécessaire.

Le chef monteur assemble ensuite les images et le son, en lien avec le réalisateur ou le chef de projet, pour donner au film sa première structure narrative. Plusieurs versions peuvent être réalisées (V1, V2, Vdef...), jusqu'à validation d'un montage final, appelé Vdef.

Le montage se concentre principalement sur :

- le rythme de la narration,
- les raccords image et son,
- la cohérence du déroulé.

Une fois la Vdef validée, le projet passe en phase de finition.

2 – Sound design et mixage

La Vdef « brute » est transmise à un ingénieur du son, qui reprend le travail sonore effectué au montage pour le retravailler en profondeur. C'est le moment du sound design : ajout d'effets sonores, ambiances, bruitages, selon les intentions du projet.

La musique, souvent déjà présente en montage, est également ajustée. Il faut s'assurer que tout soit harmonieux, tant dans l'intensité que dans les transitions.

Puis vient le mixage : l'ingénieur son équilibre précisément les niveaux sonores (voix, ambiances, musique) pour garantir un rendu clair, immersif et cohérent. C'est une étape clé, souvent invisible mais pourtant fondamentale à la perception du film.

3 – Etalonnage

Parallèlement au mixage, le film est confié à un étalonneur (parfois le chef opérateur ou un technicien dédié). L'objectif : corriger et harmoniser la colorimétrie, scène par scène.

Les images sont souvent tournées en "LOG", un format volontairement neutre, qui permet de retravailler ensuite les contrastes, les teintes et l'ambiance visuelle.

L'étalonnage permet de donner la vraie personnalité visuelle au film, de coller aux intentions artistiques et de garantir une continuité colorimétrique sur l'ensemble du projet.

4 – Motion design & VFX

Selon les besoins du projet, il peut être nécessaire d'intégrer des éléments graphiques animés (motion design) ou des effets spéciaux numériques (VFX).

Le motion design permet d'animer des textes, des titres, des chiffres, des noms ou des éléments graphiques. Il est souvent utilisé dans les vidéos institutionnelles, publicitaires ou pédagogiques.

Les VFX sont utilisés pour corriger des erreurs de tournage ou créer des éléments visuels qui n'existaient pas sur le plateau : suppression d'un trépied, intégration d'un élément fantastique, changement de décor, effets magiques, etc.

Selon les projets, ces éléments peuvent être créés par un motion designer ou un technicien VFX, voire par le chef monteur si le niveau de complexité est modéré.

5 – Assemblage et exports

Une fois le son, l'image et les éventuels effets finalisés, le monteur réassemble toutes les pistes pour créer une version finalisée complète.

Cette version est ensuite visionnée une dernière fois pour validation par le réalisateur, le chef de projet ou le client. Selon les retours, quelques ajustements peuvent être apportés, impliquant parfois de nouveaux exports partiels.

Enfin, le projet est exporté dans les formats adaptés à sa diffusion, avec ou sans sous-titres, en plusieurs ratios selon les plateformes, etc. Ces choix doivent idéalement être définis dès la phase de préproduction.

C'est seulement à ce moment-là que la post-production est réellement terminée.

Conclusion

La post-production est une chaîne d'étapes aussi précises que créatives. Elle mobilise une équipe entière, souvent discrète mais décisive, pour donner vie à l'intention initiale du film.

C'est elle qui transforme des images brutes en un contenu soigné, maîtrisé et prêt à être diffusé — et c'est bien souvent là que se joue une grande part de la qualité finale du projet.

Vous avez un projet à finaliser ou besoin d'un accompagnement en post-production ?

Chez Lorbac Productions, nous assurons un suivi complet de la post-production, du montage à l'export final, en passant par l'étalonnage, le sound design et le motion design.

Nous travaillons avec des techniciens expérimentés pour garantir un rendu professionnel, fidèle à votre intention initiale.

Contactez-nous pour en discuter et donner à votre projet toute la finition qu'il mérite.